

Realidad Aumentada AR



Una nueva forma de darle dinamismo a nuestras imágenes publicitarias

Preparado por **José L. Barletta, M.S.**,
Presidente de Barnews Research Group, Miami Oportunidad,
Vicepresidente del Congreso Hemisférico de CAMACOL. Director de la AACCC. Director y Editor Ejecutivo de este anuario. Editor de la revista Negocios USA.

La redacción de nuestro anuario no podía estar ausente de este movimiento y lo pudimos apreciar con todos los anuncios que han efectuado en los cuatro eventos más importantes de tecnología que se llevaron a cabo a nivel mundial durante la última parte del 2018 y primera del 2019. Estas reuniones fueron CES en las Vegas, MWC en Barcelona, IFA en Berlín y eMerge Americas en Miami.



No hay duda que en el mundo de la publicidad la televisión con casi el 60% del mercado sigue tomando la delantera, seguida por con los periódicos con un 18%, las revistas, anuarios y brochures en general con un casi 10%. El resto lo ocupan otros medios y esta distribución se encuentra en continuo movimiento y el impacto de la tecnología no deja de hacer sentir su efecto.

La "Realidad Aumentada", AR es la encargada de cambiar los porcentajes mencionados y no queda duda que en estos años va a ocupar un lugar de preferencia y se va a notar un nuevo escenario de negocios en este campo.

Esta es una fórmula que no deja de dominar la atención de todos los que de la mano de la tecnología desean explorar nuevos escenarios de negocios y enfoques publicitarios. Distintos tipos de realidades ya presentes en el mercado y otras que siguen apareciendo día a día y con el advenimiento de la tecnología 5G van a tomar cada día mas impulso.

$$XR = \sum_{1990}^{2025} AR+VR+MR+AV+?V$$

Fórmula del Futuro presentada por José L. Barletta, M.S. en CAC (Abril 9, 2019)

La Realidad Virtual y la Realidad Aumentada son los dos principales tipos de la llamada Realidad Extendida XR, cada uno con ventajas únicas y muy especiales. AV sigla de Augmented Virtuality. ?V que va a venir.

La invitada de honor de todos estos eventos fue la "Realidad Aumentada" la misma que impactó en la forma de mercadeo en base a la gestión publicitaria. Cabe destacar que todas estas nuevas tecnologías suelen confundirse con la de "Realidad Virtual" y precisamente uno de los objetivos de esta nota es tratar de remarcar esa diferencia y lograr que algunos de estos conceptos puedan ser utilizados prácticamente por nuestros miembros en futuras oportunidades. Demás está decir que los Millennials y Centennials no dejan de verla de una formula diferente y se sienten parte de estos desarrollos, mientras que a los que tenemos unos años más y ocupamos lugares en otras generaciones nos suele resultar un poco más pesado llegar no sólo a entenderlos, sino a utilizarlos.

La definición más práctica que encontré de este tema fue a través de la participación en algunos de estos eventos mencionados y las entrevistas realizadas a reconocidos especialistas expositores y exhibidores y es la siguiente:

La "Realidad Aumentada" nos permite establecer una combinación entre el mundo real y los distintos gráficos que se obtienen del mismo por intermedio de variados dispositivos para tratar información, datos, imágenes, videos a través de aplicaciones creadas para ello.

A la Realidad Aumentada, también se la identifica con las dos letras "AR", sigla del inglés que se refiere a Augmented Reality. Es una tecnología que intenta fusionar en un solo plano la información que ven nuestros ojos con otros datos provenientes de sensores y demás artilugios y dispositivos.

Por tal motivo, se considera que esta forma de ver la realidad tiene un nivel mayor de complejidad que la "Realidad Virtual", aunque sus usos son más frecuentes y difundidos en nuestra vida diaria.

RA es la visión de un entorno físico de nuestro mundo real, a través de un dispositivo como por ejemplo un iPhone, permitiéndonos que los elementos físicos tangibles que observamos se combinen con elementos virtuales, logrando de esta forma crear una realidad aumentada en tiempo real.

Para simplificar esta definición podríamos decir que AR nos permite conjugar el mundo físico con el virtual, mediante el uso de tecnología.

Por otro lado a la "Realidad Virtual" se la define como la tecnología que nos permite visualizar un ambiente completo creado de forma artificial, a través del uso de un software especial, con lo cual podemos transportarnos a un entorno atractivo, nuevo, pero virtual, con la facilidad de interactuar con él, es decir un nuevo mundo.

Con algunos ejemplos vamos a tratar de mostrar la aplicación de la Realidad Aumentada y entender como esta tecnología nos ayuda a mejorar nuestro estándar de vida y nos permite decir que es mucho más interesante y práctica que la realidad virtual, ya que lo que hace



es mantener nuestro entorno real y nos permite mejorarlo. Podemos apreciar que es más sencillo encontrar dispositivos y software para esta realidad que para la virtual.

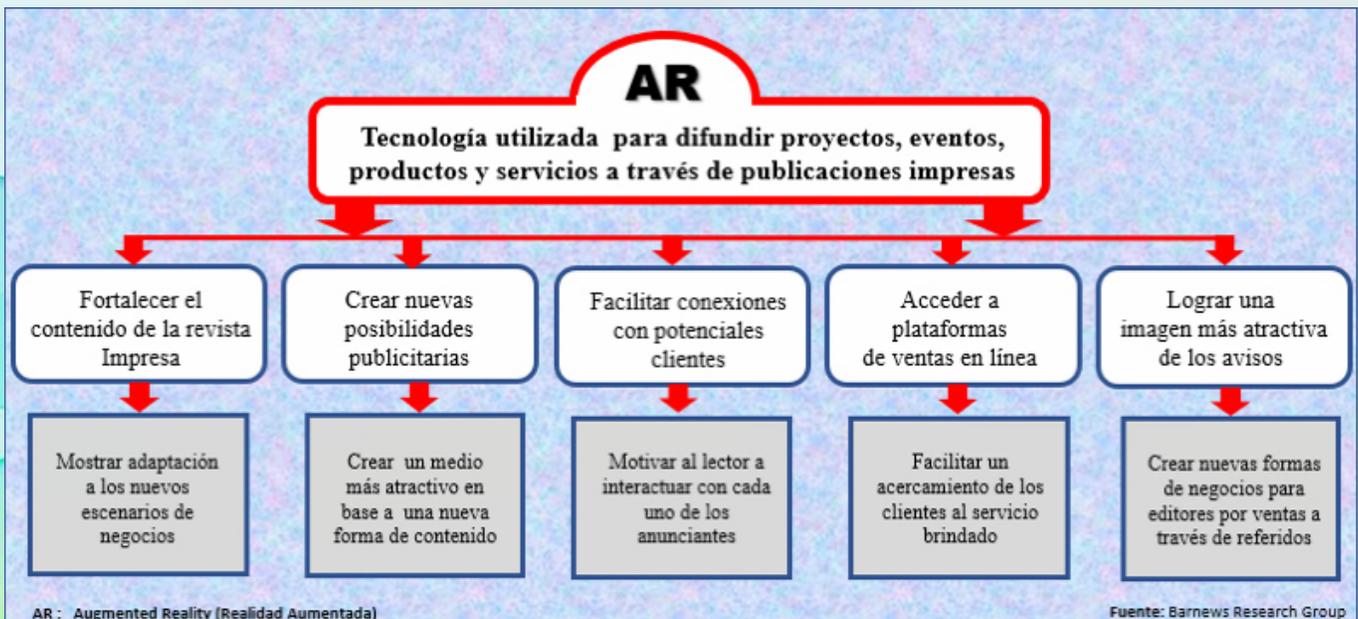
Como funciona esta tecnología, por ejemplo con nuestro anuario: **Se deben usar tres pasos bien definidos:**

Primero: Se inserta un mensaje dentro o como parte de la publicidad del anuario en una hoja determinada.

Segundo: Se descarga una app de Apple Store, la misma que permite hacer de una forma muy simple, un escaneo del anuncio a fin de acceder a su contenido.

Tercero: El lector a través de esta aplicación puede interactuar con el contenido digital de un anuncio o aviso en un entorno impreso y por ejemplo, acceder a un video. Con la app instalada, se podrá ver una línea azul que sube y baja por la pantalla, para detectar imágenes que se hayan colocado para darle vida y movimiento al aviso colocado.

El gráfico que se presenta a continuación fue usado últimamente en la presentaciones de las Misiones Comerciales que se han llevado cabo promoviendo el Congreso Hemisférico de CAMACOL, en distintos países, entre ellos Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, España, Paraguay y Uruguay, aparte de los Estados Unidos.

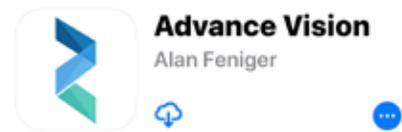




Modelo para visualizar un aplicación de Realidad Aumentada



Descargue la aplicación Advance Vision en su teléfono celular, habilite la cámara y apunte al avión que aparece aquí a su izquierda y en la foto del autor de esta nota para descubrir Realidad Aumentada.



AR en algunas de las Revistas ya editadas o en desarrollo:



SOFTLANDING TECH



ANUNCIAMOS EL LANZAMIENTO DE

SOFTLANDING **TECH**

O P O R T U N I D A D E S D E N E G O C I O S

De la mano de la tecnología organizamos Misiones Comerciales a diferentes países y facilitamos el intercambio de experiencias.



www.barnews.com

Communication Kits

Logotipos, Websites, Flyers, Postcards

Revistas, Catálogos, Layouts para Facebook

Servicio de Imprenta, Banners, e-commerce

Estudios de Mercado, Planes de Negocios

Apps, Planes de Acción, Brochures, Manuales

y mucho más...

MIAMI 2020

7536 W Treasure Dr

North Bay Village, FL 33141

Tel: 305-803-2226

barletta@barnews.com