

# Economía Naranja Mito o realidad



Presentado por José L. Barletta, M.S.,  
Presidente de Barnews Research Group y Miami Oportunidad  
Ex Director del World Future Society y Vicepresidente del Congreso Hemisférico.  
Especialista en temas de organización trabajando como subdirector de la oficina regional  
de la RedCAMELatam, con sede en la ciudad de Miami y Red de Empresas Familiares.  
Organizador y Director de Misiones Comerciales Multisectoriales a nivel regional



## Los Modelos de Negocios Digitales y su impacto en nuestras vidas.

Cuando comencé a interesarme sobre lo que realmente significaba el concepto de “Economía Naranja”, naturalmente lo vinculé con la tradicional fruta y no con el color en sí de la misma, y al profundizar sobre el tema descubrí lo contrario, o sea que casi nada tenía que ver con ella.

El color naranja se lo relaciona con la cultura, con la creatividad, con la diversión, la felicidad y también con la identidad. Tanto estos temas aparte del de economía, parece imposible que se los pueda relacionar, pero con el tiempo pude apreciar que son los sólidos pilares de la denominada “Economía Naranja” o también “Economía Creativa”.

Esta economía se basa en la creatividad y tiene sin duda gran impacto en todos los temas que de una u otra forma se relacionan con la propiedad intelectual. Es una nueva iniciativa donde se puede apreciar que en todos los países ya ocupa un lugar de referencia, dado que esta economía es capaz de generar empleo, además de tener un gran impacto social y económico.

Este fomento a la creatividad y del conocimiento que estamos viviendo, no deja de tener en cuenta la necesidad de darle un marco legal correspondiente a la idea a través de una patente, de una marca y de una clara identidad, para asegurar cuantificar el valor de la misma dentro del contexto económico y cultural.

Por primera vez a la economía se la relaciona con un color, y con la fuerza creativa de la generación "X" (la de los Millennials) y con los cambios de paradigmas que parece ser que todo se transforma y que cada día estamos más conectados. Las cuatro Is que caracterizan e identifican a esta generación son: I. de Internet, I. de Inmediatez, I de Irreverencia y finalmente I. de Incertidumbre y de una forma u otra estos cuatro conceptos tienen algún tipo de vinculación con esta economía.

Es también interesante destacar, que para reconocidos artistas, el color naranja es el relacionado con la felicidad y el "Mundo del Entretenimiento" y que está asociado con la cultura, la extroversión, la identidad y la creatividad.

Cuando en el año 2013, consultores del Banco Interamericanos de Desarrollo, acuñaron este concepto, al referirse a la industrias Creativas y Culturales, podríamos decir que pusieron en marcha este tipo de economía, con la idea de que la misma era la que permitiría transformar todas las ideas creativas en bienes y servicios con

un determinado valor agregado a través de una patente. Una mecánica formal, organizada y muy bien estructurada para darle valor a una idea, a una iniciativa a una marca.

Algunos autores remarcan el hecho que gracias a estos anuncios efectuados desde ese entonces, son varias las empresas que ahora tienen la posibilidad y en especial la capacidad de fusionar cultura y economía dentro de un marco legal y un gran valor cualitativo.

En las Misiones Comerciales que organizamos normalmente en CAMACOL y en especial las relacionadas con el Congreso Hemisférico, notamos que en las Rondas de Negocios, aparecen empresarios vinculados a este tipo de economía, y aunque representan un pequeño porcentaje, se hacen sentir cada vez más, y con mayor ímpetu. Este hecho

nos ha obligado a sumar dentro de la organización de estos eventos, el tema en sí, para debatirlo, cuantificarlo y darle un lugar de preferencia en cada uno de los mismos.

También en el último evento de CAME, realizado en Argentina en el mes de Octubre del 2018, para presentar su Red Latinoamérica, el tema ocupó un lugar de preferencia y fue uno de los

considerados de gran relevancia, junto al de Empresas Familiares que dieron lugar a la interacción entre más de 500 participantes.



Una de las instituciones vinculadas al desarrollo y apertura de mercados, "Uruguay XXI" está haciendo una magnífica obra, posibilitando que empresarios de pequeñas y medianas empresas tengan las puertas abiertas para transitar con sus ideas y sus proyectos el mundo global. A través de misiones y rondas





de negocios gran cantidad de profesionales uruguayos han viajado con el apoyo de esta institución para poder incursionar en mercados internacionales. Gran porcentaje de estas empresas estaban directamente vinculadas a este tipo de economía que estamos analizando.

Se difunde cada vez más en nuestra región, con un foco especial en Colombia y Chile, la economía creativa, y se la define, como aquella que permite generar riqueza a partir de la propiedad intelectual como materia prima.

En el año 2017, Alejandra Luzardo, especialista del BID, quien es considerada una de las personas que se encuentra en la vanguardia en el tratamiento de temas vinculados a la estrategias de economías creativas, innovación y emprendimiento, publicó el libro “Economía Naranja” remarcando en el mismo que este tan atractivo nuevo mundo está formado por dos partes bien divididas y concretas: Primero: La relacionada con la economía cultural y las industrias creativas, en cuya intersección se encuentran las industrias

culturales convencionales; y Segundo: El área donde se ubica todo lo relacionado con el soporte para la creatividad”.

Cuando comparamos algunos datos brindados por UNCTAD sobre la ubicación de esta economía en nuestra región en relación con el contexto mundial, apreciamos que es un porcentaje que está en el 2%, pero sí se nota un gran crecimiento, y además una tendencia a lograr mayores mediciones, ya que muchas de estas actividades no suelen sumarse al movimiento real y activo de toda la actividad económica tradicional mundial, por un gran contenido informal.

Cuando se habla de conectividad, de Inteligencia Artificial, de Robótica, de IoT, del advenimiento de la 5G, nos damos cuenta del pasar de la idea de conectar a la gente, ahora la industria de las telecomunicaciones se ha empeñado a conectar a las cosas y este hecho cambia sin duda el escenario de negocios, y lo que antes tardaba varios años para lograr una difusión a nivel global, ahora lo hace en muy poco tiempo y se suman a

estas corrientes de cambio los servicios creativos. En uno de nuestros últimos eventos sobre Empresa familiar, curiosamente salió a relucir este tema de Economía Naranja, y se notó que en un aproximado de 200 participantes, menos de un 5% conocía este concepto y una vez introducido, y explicado su impacto, y analizado algunas de las definiciones clásicas de este tipo de economía, hubo un consenso general de que era uno de los temas que iba a difundirse en forma exponencial y que ya lo estamos viviendo.

El Presidente actual de Colombia, Ivan Duque le ha dado tal importancia al tema de “Economía Naranja” que lo puso de manifiesto en su discurso de asunción al mando presidencial. Cabe destacar que él, como consultor del Banco Interamericano de Desarrollo, junto a Felipe Buitrago Restrepo, ambos a través de una publicación que crearon en este organismo, acuñaron en el mes de octubre del año 2013 este concepto, que no deja de expandirse y crecer.

En varias de sus presentaciones e intervenciones en reconocidos medios, el Presidente Duque enfatizó que para asegurar la inserción de su país en los grandes escenarios de negocios mundiales, es prácticamente una obligación, garantizar las condiciones que requieren los diferentes sectores productivos para afrontar los desafíos de la economía digital. En su país, el Plan : “Vive digital para la gente”, es una invitación a prepararse con miras al 2020.

El no duda que hoy en día, de la mano con la Marca País, Colombia debe consolidar la industria TI de nivel mundial para posicionarla en los mercados internacionales. La idea es ayudar a todos los empresarios TI, dándoles todas las habilidades para ser más competitivos en el plano global.

Son varios los países que siguen los pasos de Colombia en este tema de avanzada, y por ejemplo en Paraguay, la actual Ministra de Industria, Dra. Liz Cramer, decidió participar proactivamente el Congreso

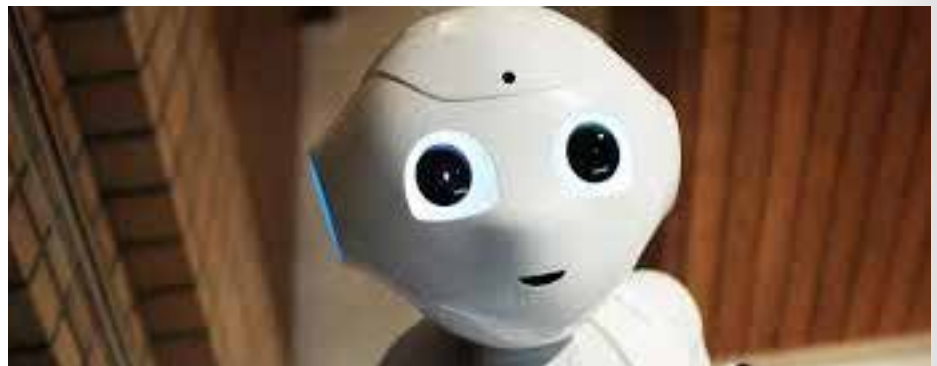
Hemisférico Nro. 40, de CAMACOL, esperando reunirse dentro de lo posible con reconocidos especialistas de este tipo de Economía, que también ya forma parte de los planes de desarrollo de su país.

Numerosos políticos y economistas piensan que el gran secreto para fomentar el desarrollo está dado por el hecho de tratar de motivar y apoyar el emprendimiento creativo en nuestros países, reconociendo la capacidad creativa proveyendo herramientas para asegurar el fortalecimiento de la económica y cultural, gracias a la interacción de los emprendedores creativos.

Economía de la creatividad y de la Cultura, también llamada Economía Naranja, tiene arraigada en su estructura las más variada facetas que le permiten moverse con una gran sustentabilidad, y son: arte, tecnología, innovación, deportes, y el impacto que el talento tiene en nuestro crecimiento económico, nuestro progreso social y nuestra adaptación a los cambios que vivimos.

Este nuevo enfoque de la Industria Creativa Cultural, muy conocida con el acrónimo ICC, también llamada Economía Naranja es una nueva forma de canalizar el talento, el conocimiento y darle más énfasis a la misma creatividad.

La nueva generación, la de los Millennials, que ya ocupan un gran porcentaje de la fuerza laboral a nivel mundial, ve a esta economía de una forma diferente y se sienten en gran medida parte integral de la misma. Ellos buscan el cambio, tratando de encontrar el verdadero punto de convergencia de la tecnología y ahora a un paso de la 5G, de la conexión masiva de las cosas.



**ANUNCIAMOS EL LANZAMIENTO DE**

# SOFTLANDING **TECH**

O P O R T U N I D A D E S D E N E G O C I O S

De la mano de la tecnología organizamos Misiones Comerciales a diferentes países y facilitamos el intercambio de experiencias.



**www.barnews.com**

Communication Kits

Logotipos, Websites, Flyers, Postcards

Revistas, Catálogos, Layouts para Facebook

Servicio de Imprenta, Banners, e-commerce

Estudios de Mercado, Planes de Negocios

Apps, Planes de Acción, Brochures, Manuales

y mucho más...

# MIAMI 2020

7536 W Treasure Dr

North Bay Village, FL 33141

Tel: 305-803-2226

**barletta@barnews.com**