20 DE OCTUBRE DE 2021 - CIUDAD REAL

CONGRESO IBEROAMERICANO

DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES

WWW.CONGRESOIBEROAMERICANODEEMPRESASFAMILIARES.COM

20 DE OCTUBRE DE 2021 - CIUDAD REAL

CONGRESO IBEROAMERICANO

DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES

EL EVENTO Nº1

Posicionamiento Primer Resultado de
" Congreso Pymes" en Google

IMPACTO

+ 30.000 Pymes, Empresas
Familiares y Emprendedores

20 DE OCTUBRE DE 2021 - CIUDAD REAL

CONGRESO IBEROAMERICANO

DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES

REFERENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

+300 publicaciones e impactos en Prensa, Diarios Digitales, TV, Radio

PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

+100 entidades empresariales, asociaciones pymes, universidades e instituciones participando en un evento único

20 DE OCTUBRE DE 2021 - CIUDAD REAL

CONGRESO IBEROAMERICANO

DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES

Introducción

El Congreso Iberoamericano de Empresas Familiares y Pymes es una iniciativa impulsada por la la Red de negocio, inversión e impulso empresarial Red Business Market, una iniciativa que tiene como objetivo la creación de espacios de conexión entre agentes económicos, empresariales, inversores y emprendedores junto con la firma Área Financiera. Apoyada y participada por el Cenalta de Camacol, Ceff Centro de Empresas Familiares , de Soflanding Global y AICO (Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio) .La iniciativa también cuenta con la colaboración directa y el apoyo de diversas entidades como la Fundación Europea Fundación Finnova Regio y diversas entidades: Conecta Iberoamérica, Red Iberoamericana de Jóvenes Líderes, La Asociación de Parques Industriales de Argentina, La Asociación Española de Pymes y Emprendedores AEMPYMES , El Congreso Hispanoamericano de Negocios, La Asociación Española Multisectorial de Microempresas AMME, Camacol, Codevob , ODAEE, Bizkaia en Red y muchas otras entidades de referencia.

20 DE OCTUBRE DE 2021 - CIUDAD REAL

CONGRESO IBEROAMERICANO

DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES

Objetivos

Son diversos los objetivos impulsados desde El Congreso Iberoamericano de Empresas Familiares y Pymes, entre ellos los siguientes:

1- La generación de un espacio de encuentro empresarial, emprendedor y de negocio compartido entre empresas familiares y pymes de Iberoamérica, así como del tejido empresarial hispano en EEUU, todo ello a través de la participación directa en el congreso de manera individual de las empresas o a través de las diferentes asociaciones empresariales de Pymes, Empresas Familiares y de Emprendedores con este foco de actuación.

2-Crear un espacio de conexión entre el ecosistema empresarial familiar y pymes y aquellas propuestas de valor que en el campo de la innovación, la sostenibilidad y la digitalización vengan a ofrecer elementos de mejora de sus capacidades para afrontar los retos y oportunidades de la denominada cuarta revolución.

3-Crear alianzas estratégicas y vías de conexión para la generación de proyectos compartidos de negocio, comercialización e inversión entre el ecosistema empresarial hispano de Latinoamérica, EEUU y Europa

20 DE OCTUBRE DE 2021 - CIUDAD REAL

CONGRESO IBEROAMERICANO

DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES

Perfiles Participantes

El Congreso Iberoamericano de Empresas Familiares y Pymes con desarrollo en formato presencial y digital tendrá entre sus perfiles de participantes y asistentes los siguientes:

1-Representantes de organizaciones empresariales, instituciones y entidades vinculadas al impulso del tejido económico productivo en el campo de las Pymes las empresas familiares y el tejido emprendedor.

2-Empresas familiares, pymes, profesionales y emprendedores

3-Cámaras de Comercio y redes de negocio Iberoamericanas e Hispanas de EEUU

4-Universidades, Escuelas de Negocio y Centros de Formación Profesional vinculados al campo de las empresas familiares y pymes en sus propuestas de valor

5-Directivos/as de empresas

CONGRESO IBEROAMERICANO

DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES

PROGRAMA

CONGRESO IBEROAMERICANO DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES

9.00 Recepción de Participantes y Acreditaciones
09.30 Inauguración Oficial del Congreso Iberoamericano de Empresas Familiares y Pymes

10.00 Claves y oportunidades para la generación de alianzas empresariales en Iberoamérica. Intervienen:
-Yohania de Armas, Directora de Conecta Iberoamérica
-María del Carmen Valencia, CEO Congreso Hispanoamericano de Negocios
-Rodolfo Games, Presidente de la Asociación de Parques Industriales de Argentina APIA
-Galo Vasconez de Salto, Presidente de Corporación de Desarrollo Económico de Bolívar Ecuador.

11.00 Pausa Café

11.30 Procesos de digitalización e innovación tecnológica en el ámbito de las Pymes y las Empresas Familias: Tendencias y oportunidades de desarrollo productivo. Intervienen:

-Sandra Rodríguez Checa, Presidenta de la Asociación Española de Emprendedores y Pymes
-Fernando Rodríguez Alemany, CEO de Metaventure
-Igor de la Vega, Presidente de Bizkai Red e Impulsor de Madrid en Red y Astur Red
-Alberto Maestre, Secretario General Cámara de Comercio Mercosur
-Francisco Lozano Fernández, CEO de Instituto Internacional de Blockchain y Área Financiera

20 DE OCTUBRE - CIUDAD REAL

CONGRESO IBEROAMERICANO

DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES

PROGRAMA

CONGRESO IBEROAMERICANO DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES

12.30 El Mercado Hispano de los EEUU: Vías y herramientas para la conexión, posicionamiento y generación de alianzas. Intervienen:

-Joe Chin, Presidente de Cámaras de Comercio e Industria Latinas en EEUU Camacol

-Italo Torrese CEO Softlanding Global, Director Ejecutivo Latin America Invest

-José Barletta, Presidente de Barnews Research Groupy CEO de Miami Oportunidad. Miembro del Congreso Hemisférico

13.30 La gestión del cambio y el proceso de relevo generacional en el seno de las Empresas Familiares y Pymes. A cargo de:

-Sandra Martín García, Responsable de Relaciones Institucionales de la Asociación Española Multisectorial de Microempresas

-Mariyeni del Carmen, CEO de Della Capital

14.00 Pausa comida

16.00 Procesos de internacionalización de la operativa a la logística: Retos, desafíos y oportunidades. Entidades invitadas:

-Acte

-Alalog

-Icex

16.45 Emprendimiento e Intraemprendimiento: De la Sostenibilidad a la Cuarta Revolución: Oportunidades para el desarrollo estratégico y el posicionamiento de las Mipymes y las Empresas Familiares. Intervienen:

-Víctor Isidro Delgado, Presidente de la Asociación Española Multisectorial de Microempresas AEMME

-Fernando Moroy Huete, GDSFIN

-Carol Osorio, Presidenta de la Cámara Internacional de Emprendedores

-Nicolás Ramedi, Profesor de la Universidad Católica de Uruguay. Cámara de Comercio de Salto

-Juan Manuel Revuelta, Director General de Finnova UE

20 DE OCTUBRE - CIUDAD REAL

CONGRESO IBEROAMERICANO

DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES

PROGRAMA

CONGRESO IBEROAMERICANO DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES

17.15 Fintech, Big Data y Blockchain: Tecnologías Disruptivas en el seno de las Pymes y las Empresas Familiares. Intervienen:
-Francisco Abedabroo, Vicepresidente de Desarrollo de Negocio Oracle para Latinoamérica
-Salvador Molina. CEO de Ecofin y del Cluster Madrid Fintech
-Francisco Javier Antón, Presidente de la Fundación Big Data
-Jorge Fields, Fundador del Fondo de Inversión Be Token
-María Parga, Presidenta de Honor Alastria

18.00 a 19.00 Espacio de Reuniones Comerciales y de Negocio

19.00 Liderazgo e Innovación: Claves del desarrollo estratégico y productivo en las Pymes y las Empresas Familiares. Intervienen:
-Rafael de Juan, Presidente de Vicky Foods y de Federación de Empresas Agroalimentarias de la Comunidad Valenciana (P.C)
-Concha Yoldi, Presidenta de Persan
-Agustín Merkaide, Presidente de Eroski (P.C)
-Carlos de la Sierra, Presidente de Globalcaja y Vicepresidente de la Asociación Española de Cajas Rurales (Grupo Caja Rural) (P.C)
19.40 Conferencia de Clausura a cargo de Cipri Quintas, Empresario y Consejero de Empresas Familiares y Pymes
20.00 Cierre del Congreso Iberoamericano Empresas Familiares y Pymes

Documento Borrador

20 DE OCTUBRE - CIUDAD REAL

Organizan:

Impulsan y Participan:

*Documento Interno sujeto a incorporaciones y modificaciones

CONGRESO IBEROAMERICANO

DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES

CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES

Categoría de Patrocinios

Premium:

Incorporación del Logo en todo el material gráfico del evento, digital y de difusión interna y externa como organizador. Mención específica en notas de prensa e impactos en medios de comunicación nacionales e internacionales. Organización reuniones privadas bilaterales con asociaciones empresariales y pymes así como otras de interés para el patrocinador. Incorporación Photocall del logo de la empresa. Publireportaje con entrevista para la empresa en Diario de Empresa. Envío mailing participantes, entidades empresariales e instituciones de la información del patrocinador que se disponga presentación de la empresa. Participación en mesa redonda del sector específica. Importe: 10.000 Euros (iva no incluido)

Oro:

Incorporación del Logo en todo el material gráfico del evento, digital y de difusión interna y externa como sponsor principal colaborador. Mención específica en notas de prensa e impactos en medios de comunicación nacionales e internacionales. Organización reuniones privadas bilaterales con asociaciones empresariales y pymes así como otras de interés para el patrocinador. Incorporación Photocall del logo de la empresa. Envío mailing participantes, entidades empresariales e instituciones con mención específica a la empresa presentación de la empresa. Participación en mesa redonda del sector específica. Importe: 7000 Euros (iva no incluido)

Plata

Incorporación del Logo en todo el material gráfico del evento, digital y de difusión interna y externa como colaborador. Mención específica en notas de prensa e impactos en medios de comunicación nacionales e internacionales. Incorporación Photocall del logo de la empresa. Envío mailing participantes, entidades empresariales e instituciones del patrocinador con link a la empresa. Participación en mesa redonda del sector específica. Importe: 5000 Euros (iva no incluido)

Bronce

Incorporación del Logo en todo el material gráfico del evento, digital y de difusión interna y externa como colaborador parther. Mención específica en notas de prensa e impactos en medios de comunicación nacionales e internacionales. Incorporación Photocall del logo de la empresa. Envío mailing participantes, entidades empresariales e instituciones del díptico, cartel y demás material con indicación logo de la empresa. Participación en mesa redonda del sector específica. Importe: 3500 Euros (iva no incluido)