

Encuentro de  
Empresarios  
y Especialistas

Herramientas  
esenciales de  
Marketing Online

Martes 27  
Agosto de 2019  
8:30 - 13:00 Hs  
Buenos Aires,  
Argentina



Cámara  
Argentina de  
Comercio y Servicios

**Vicente Pimienta**  
CEO @digisults y  
Google Digital Coach - Miami Lead



**Jose L. Barletta, M.S.**  
VP Hemispheric Congress, CAMACOL  
Director AACC



# MINUTA

Preparada por Lic. José L. Barletta, M.S.



El día 27 de agosto de 2019 y de acuerdo a lo programado, se llevó a cabo en el maravilloso Auditorium de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios CAC, uno de los eventos que atrajo la atención de increíble número de participantes.

Esta iniciativa que nació en el 40vo. Congreso Hemisférico de CAMACOL durante el desarrollo del primer panel dedicado a Tecnología e Industria 4.0, y gracias al apoyo de Don Mario Grinman, Secretario de la CAC, quien percibió la importancia y atracción de este tipo de temas, se comenzó a organizar bajo la dirección del suscrito y con el apoyo de CAMACOL a través de su Presidente Dra. Mercy Saladrigas y la cámara de la que soy actualmente director (Argentine American Chamber of Commerce - AACC).

Desde un principio la Dra. Mercy Saladrigas, vio el impacto que se podría lograr con el temario

mencionado y además con contar con la presencia de Don Vicente Pimienta, Presidente de DIGISULT y Google Digital Coach, quien se integraba a un equipo que sin duda iba a atraer la atención de los más diversos sectores como sucedió.

Andrés Traverso por parte de la CAC, tomó el control de los aspectos organizativos locales y nuestro equipo con el suscrito a la cabeza comenzó con la preparación del programa de detalle, y lo más importante, con una difusión por los mas diversos medios y en especial con contactos personales.

Según las autoridades de la CAC pocas veces se había visto tal acogida a un evento, ya que en total hubieron más de 550 registros y aunque se pensaba que gran parte se iba a disculpar, se presentaron a la hora indicada más de 400 registrados, colmando todas las instalaciones.



## I. Recepción Residencia Dr. Mazzoni.

A la llegada a Argentina, el Dr. Mazzoni recibió a miembros de esta misión en su residencia y demás está decir que no faltó el clásico asado argentino, para que los invitados comiencen a sentir el sabor de nuestras tradicionales costumbres. Aparte de disfrutar la compañía de él y su Sra. Adriana Meyer, se dedicó tiempo para repasar el tema y hacer algunos ajustes en base a sugerencias recibidas. Como invitados especiales nos acompañaron las Dra. Mónica Stern y su marido Dr. Roby Willis quienes acudieron también al encuentro del 27 de agosto.

## II. Visita a la CAC

El día previo al evento, (26 de Agosto) el Presidente de la CAC, Don Jorge Di Fiori, recibió a la Dra. Saladrigas, a Don Vicente Pimienta, al Dr. Guillermo Mazzoni y al suscrito y durante más de una hora se le hizo una pequeña descripción de los temas programados y las razones para hacerlo.



La Dra. Saladrigas hizo una clara explicación de CAMACOL y su trayectoria y en especial remarcó la importancia de que con la ayuda y dirección de la CAC, se sigan organizando Misiones Comerciales



como la última, donde todos los participantes pudieron ser parte proactiva de las exitosas Rondas de Negocios que se llevaron a cabo en el Congreso Hemisférico.

En nombre de este Congreso se dio un mensaje especial de su Presidente, Comisionado Don. Willy Gort, quien deseó lo mejor para esta iniciativa y que no dudó que estos temas programados iban a tener un gran impacto.

### III. Coctel Yacht Argentino.



Una vez finalizada la reunión con las autoridades de la CAC, se llevó a cabo una visita por la ciudad gracias a la gentileza del Dr. Guillermo Mazzoni, quien le hizo un mini tour a la Dra. Saladrigas para seguidamente concurrir a las instalaciones del YCA en el área del Puerto Madero, donde se organizó un Coctel para agasajar a todos los miembros de esta misión.



Después de que el suscrito dio la bienvenida a todos los participantes y agradeció a los auspiciantes de este coctel, en especial al Dr. Santiago Padilla quien a último momento no pudo viajar, Marcelo Leibovich y Guillermo Mazzoni, tomó la palabra la Dra. Saladrigas y seguidamente Mario Grinman y Vicente Pimienta y ambos agradecieron esta invitación.

Con una noche de maravilla y las tradicionales instalaciones de este legendario club, quedó todo listo para que al día siguiente, se llevara a cabo este evento que causó tanto impacto.

### IV. Comienzo del evento en la CAC.



A primera hora del día 27 de agosto ya en el mismo auditorio, comenzamos a percibir el gran interés de todos los participantes que comenzaron a llegar con gran anticipación. Gustavo Sanabria, autor junto con el suscrito, del libro Realidad Aumentada, a ser presentado en este evento, instaló una mesa exhibidora para presentar en forma práctica, ejemplos de esta tecnología aplicada a las más diversas áreas.

A la hora programada, exactamente las 09:30 hs. se dio comienzo formalmente al evento con las palabras de Andrés Traverso, Jefe del Departamento de la CAC, de Comercio Exterior y seguidamente la Dra. Mercy Saladrigas, aparte de dar también la bienvenida llevó a cabo una maravillosa y amena presentación de la cámara que preside, o sea



CAMACOL, del Congreso Hemisférico y de sus acciones en AICO en su carácter de representante en los Estados Unidos como nexos con la comunidad Hispana de esta organización. Finalizadas estas palabras de bienvenida, me tocó a mí dar la primera charla introductoria, para detallar al máximo el ecosistema definido dentro del tema Industria 4.0 seleccionado para desarrollar en este evento, dando un especial énfasis a la Realidad Aumentada.

La atención de los participantes y el gran número de los mismos que no dejó de asombrarnos y motivarnos a todos, quienes hicimos lo posible para asegurar que cada uno de los presentes se sintiesen parte clave de este evento y terminasen el mismo con algo positivo que les ayude a fortalecer cada una de las empresas o instituciones que representan.



Una vez terminada mi participación pasé el control a Don Vicente Pimienta, quien deslumbró a todos los que vieron este evento como una gran oportunidad de estar mejor preparado para un futuro inmediato.



No se imaginan la atención que pudimos percibir de todos los participantes, y en especial durante el Coffe Break, los comentarios recibidos. Ahí fue cuando Gustavo Sanabria pudo llevar a cabo demostraciones sobre distintas aplicaciones de Realidad Aumentada y fue increíble la demostraciones de interés de gran parte de los participantes.



Durante la última parte de este evento, con asistencia completa, ya que por suerte nadie abandonó la sala después de esta pequeña interrupción, moderé al grupo para llevar a cabo pequeñas presentaciones de cada uno de los miembros del Grupo.



El Dr. Mazzone presentó su Proveeduría Virtual y el acceso a más de 20 millones de personas

que él logra en el país por su relación con las distintas mutuales. Alfredo Amigorena, Vicepresidente de MACC ( Cámara del Mercosur y Cámaras de países asiáticos), explicó el alcance de sus proyectos y el aporte que brinda a este tipo de reuniones. También agradeció a los organizadores el haberle permitido ser parte proactiva de este grupo.



Carola Vanerio, Presidenta de Vanerio Branding y Diseño, quien viajó desde Punta del Este, Uruguay, para integrarse a nuestro equipo, explicó su participación en el diseño del **White Paper de Marca País y Marca Ciudad** y lo que viene desarrollando en la actualidad para hacer una nueva versión esta vez con la ayuda de nuevas tecnologías, en especial de la **Realidad Aumentada**.

También tomó la palabra nuevamente la Dra. Saladrigas, para explicar con más detalle los eventos que se llevan a cabo en su cámara y el impacto que se logra a nivel global, con uno de los más emblemáticos que es el Congreso Hemisférico, el que ya tiene más de 40 años. Annie Mammes, Directiva de ONE Sotheby's, se puso a disposición de los participantes que necesiten cualquier tipo de ayuda en el mundo inmobiliario.

El Dr. Jorge Tisocco, quien nos acompañó en varios Congresos Hemisféricos y coautor del "White Paper" Tratados de Comercio Internacional, explicó la situación de los más importantes que se relacionaban con Argentina y los EEUU.

Vicente Pimienta explicó a parte de su rol en su empresa Digitsults, su rol como Google Digital Coach y el modelo denominado SUMMIT que se presentará el día 12 de Octubre en Miami, junto con el suscrito, para posteriormente replicarlo en diversos países como algo similar lo que se presentó en la CAC. Este evento también va a ser apoyado por CAMACOL y por la Argentina American Chamber of Commerce – AACC.

Finalmente Marcelo Leibovich, Presidente de Capacitación Empresarial Comercial Integrada – CECI, quien siempre se suma a este tipo de eventos, dio una magnífica presentación sobre la importancia de tener en cuenta todos estos cambios y su estrategia de trabajar con los conceptos de Neuro Marketing en sus modelos de capacitación.

Con gran cantidad de preguntas y respuestas y la presentación de una anécdota del futuro, por parte del suscrito, se dio por finalizado este evento.

Muy especialmente deseo remarcar que entre los participantes se encontraba el Presidente actual de la Cámara Inmobiliaria Argentina, CIA, Lic. Alejandro Bennazar, su Director Financiero y el Director del Instituto de Capacitación Inmobiliaria, ICI. Don Jorge Aurelio Alonso. También estuvo presente el Lic. Armando Pepe, Presidente de CUCICBA (Colegio Profesional Inmobiliario) y de la Sociedad Anónima de Operaciones Inmobiliarias.

## V. Visita a la Fundación ICBC



Como parte de las Rondas de Negocios, también la Sra. Emma Fontanet, Gerenta del Departamento de Promoción de Comercio Internacional, del ICBC Fundación, organizó junto con la Sra. Paloma Ochoa una reunión con el Director de esta entidad, Don Félix Peña, como seguimiento de la visita que llevaron a cabo en las instalaciones de CAMACOL y que fueron recibidos por la Dra. Mercy Saladrigas.

A dicha reunión fuimos con el Dr. Marcelo Leibovich, Don Alfredo Amigorena, VP de MACC y Carola Vanerio, Presidenta de Vanerio Branding y Diseño.



Todos los miembros de esta fundación quedaron muy motivados por la invitación formulada por la Presidenta de CAMACOL, durante las reuniones que se concretaron en la Ciudad de Miami, para integrar una misión comercial para el próximo Congreso Hemisférico.



**Las herramientas de Marketing del Futuro Llegan hoy  
(Industria 4.0 - XR - RA - VR - MR - AeCommerce)  
Una nueva dimensión en publicidad.  
AR y su impacto en  
Marca País y Marca Ciudad.**

# Encuentro de Empresarios y Especialistas

Martes 27 de Agosto de 2019  
Buenos Aires, Argentina

Lugar del Evento: Auditorium  
Cámara Argentina de Comercio y Servicios  
Bartolomé Mitre 226  
Buenos Aires – Argentina  
8:30 Hs. – 13:00 Hs.



## GRUPO ORGANIZADOR



**Natalio M. Grinman**  
Secretario Cámara  
Argentina de Comercio



**Osvaldo Scasserra**  
Director  
Institucional CAC



**Jorge L. Di Fiori**  
Presidente Cámara  
Argentina de Comercio



**Andrés Traverso**  
Comercio Exterior  
CAC



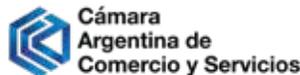
**Vicente Pimienta**  
CEO @digisults y  
Google Digital Coach  
Miami Lead



**Mercy Saladrigas**  
Presidenta  
CAMACOL



**Jose L. Barletta, M.S.**  
VP Hemispheric Congress, CAMACOL  
Director AACC



## PANELISTAS INVITADOS



**Guillermo Mazzoni**  
Presidente  
Mazzoni & Asociados



**Vicky Arrighi**  
Consultora Mundo  
Inmobiliario



**Alfredo Amigorena**  
Vice Presidente  
MACC Uruguay



**Jorge Tisocco**  
Profesor Adjunto de  
la Universidad de Bs. As.



**Annie Mammes**  
One Sotheby's  
Intl. Realtors



**Gustavo Sanabria**  
CEO y Presidente  
IGS



**Marcelo Leibovich**  
CEO y Presidente  
CECI



**Carola Vanerio**  
Vanerio  
Branding y Diseño

Una ayuda para las pequeñas y medianas empresas  
a fin de lograr mayor visibilidad y mejores resultados.



# Herramientas esenciales de Marketing Online

Dirigido a: Empresarios de pequeñas y medianas empresas que desean buscar resultados concretos con la aplicación de su estrategia de marketing

## Desarrollo del Temario

08:30 am a 09:00 am	<b>Registro y Desayuno</b>
09:00 am a 09:10 am	Palabras de Bienvenida. Autoridades CAC, CAMACOL y AACC
09:10 am a 09:50 am	<b>Industria 4.0, Nueva dimensión en Publicidad Realidad Aumentada – Realidad Virtual y su impacto en los escenarios de negocios.</b> Jose L. Barletta, M.S.
09:50 am a 11:20 am	<b>Herramientas esenciales de Mercadeo – Logrando resultados.</b> Vicente Pimienta, CEO @digisults y Google Digital Coach – Miami Lead
11:20 am a 11:30 am	<b>Coffee Break</b>
11:30 am a 12:45 pm	<b>Cómo hacer negocios en los EEUU.</b> Guillermo Mazzoni, Marcelo Leibovich, Jorge Tisocco, Alfredo Amigorena, Mercy Saladrigas, Vicente Pimienta. <i>Moderadores: José Barletta y Andrés Traverso.</i>
12:45 pm a 01:00 pm	<b>Conclusiones</b>
01:00 pm a 01:10 pm	<b>Cierre del evento</b>

