Encuentro de Empresarios y Especialistas

Martes 27
Agosto de 2019
8:30 - 13:00 Hs
Buenos Aires, Argentina

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Vicente Pimienta
CEO @digisults y
Google Digital Coach – Miami Lead

DIGISULTS

Jose L. Barletta, M.S.
VP Hemispheric Congress, CAMACOL
Director AACC

Bar·IGS Global Solutions
Augmented Reality

Las herramientas de Marketing del Futuro llegan hoy
(Industria 4.0 – XR – RA – VR – MR – AeCommerce)
Una nueva dimensión en publicidad.
AR y su impacto en
Marca País y Marca Ciudad.

AACC
ARGENTINE AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF FLORIDA

LATIN CHAMBER OF COMMERCE OF USA
CAMACOL
CÁMARA DE COMERCIO LATINA EE.UU.

Encuentro de Empresarios y Especialistas

Martes 27 de Agosto de 2019
Buenos Aires, Argentina

Lugar del Evento: Auditorium
Cámara Argentina de Comercio y Servicios
Bartolomé Mitre 226
Buenos Aires - Argentina
8:30 Hs. - 13:00 Hs.

CECI Capacitación Empresarial Comercial Integrada

RED CONSULTING USA

SOFTLANDING Opportunities beyond the limits

BarNews Research Group

miami OPORTUNIDAD

GRUPO ORGANIZADOR

Natalio M. Grinman
Secretario Cámara
Argentina de Comercio

Osvaldo Scasserra
Director
Institucional CAC

Jorge L. Di Fiori
Presidente Cámara
Argentina de Comercio

Andrés Traverso
Comercio Exterior
CAC

Vicente Pimienta
CEO @digisults y
Google Digital Coach
Miami Lead

Jose L. Barletta, M.S.
VP Hemispheric Congress, CAMACOL
Director AACC

PANELISTAS INVITADOS
Director del Evento

Vicky Arrighi
Consultora Mundo
Inmobiliario

Alfredo Amigorena
Vice Presidente
MACC Uruguay

Juan Caballero
Presidente
Red Consulting USA

Jorge Tisocco
Profesor Adjunto de
la Universidad de Bs. As.

Mercy Saladrigas
Presidenta
CAMACOL

Annie Mammes
One Sotheby's
Intl. Realtors

Gustavo Sanabria
CEO y Presidente
IGS

Marcelo Leibovich
CEO y Presidente
CECI

Carola Vanerio
Vanerio
Branding y Diseño

Una ayuda para las pequeñas y medianas empresas a fin de lograr mayor visibilidad y mejores resultados.

SOFTLANDING TECH

MACC

TISOCCO & ASOCIADOS
AUDITORS & TAX CONSULTANTS
Founded in 1950

IGS mobile

LAW OFFICES
SANTIAGO J. PADILLA, P.A.

Annie Mammes
Global Real Estate Advisor
ONE | Sotheby's INTERNATIONAL REALTY

Herramientas escenciales de Marketing Online

Dirigido a: Empresarios de pequeñas y medianas empresas que desean buscar resultados concretos con la aplicación de su estrategia de marketing

Desarrollo del Temario

08:00 am a 09:00 am	**Registro y Desayuno**
09:00 am a 09:10 am	Palabras de Bienvenida. Autoridades CAC
09:10 am a 09:40 am	**Industria IV, Nueva dimensión en Publicidad Realidad Aumentada – Realidad Virtual y su impacto en los escenarios de negocios.** Jose L. Barletta, M.S.
09:40 am a 11:10 am	**Herramientas esenciales de Mercadeo - Logrando resultados.** Vicente Pimienta, CEO @digisults y Google Digital Coach - Miami Lead
11:10 am a 10:25 am	**Coffee Break**
11:25 am a 12:00 am	**Cómo hacer negocios en los EEUU.** Juan Caballero, Marcelo Leibovich, Jorge Tisocco, Alfredo Amigorena.
12:00 am a 12:45 am	**Panel General** – Integrado por todos los Expositores Aprovechando oportunidades de negocios
12:45 pm a 01:00 pm	**Conclusiones**
01:00 pm a 01:10 pm	**Cierre del evento**

DIGISULTS BarNews Research Group Cámara Argentina de Comercio y Servicios CAMACOL AACC