

39th

39th HEMISPHERIC
CONGRESS
of Latin Chambers
of Commerce and Industry
CAMACOL



White Paper

Tratados Internacionales y su impacto
en los países miembros de
CAMACOL



Preparado por Prof. Jorge Tisocco
y editado por Lic. Jose L. Barletta, M.S.



39th



39th HEMISPHERIC CONGRESS of Latin Chambers of Commerce and Industry CAMACOL



Hemispheric Congress of Latin Chambers of Commerce and Industry
Access the World

Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industria Latinas
Abierto al Mundo

Visit 30 countries in 3 days

Visite 30 países en 3 días



June 4 - 7, 2018

THE BILTMORE
MIAMI - CORAL GABLES - EST. 1926

1200 Anastasia Avenue - Coral Gables, FL 33134

MatchmakingOne
PLATAFORMA DE RONDA DE NEGOCIOS
CONGRESO HEMISFERICO CAMACOL

**Business Development
Multisector
Trade Missions**

**Sede de lanzamiento de
Misiones Comerciales
Multisectoriales**

Tecnología e Innovación, Turismo, Exportación/Importación, Ciudades Digitales y Misiones Comerciales

In Partnership with:





Dra. Mercy Saladrigas

Presidenta de CAMACOL



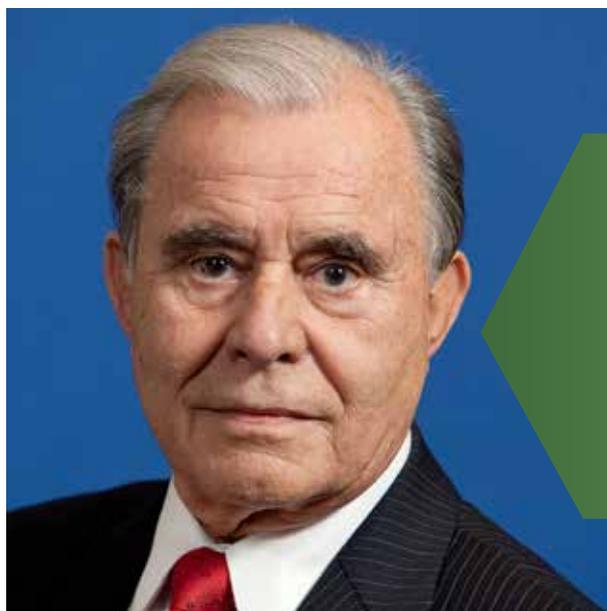
Como Presidenta de CAMACOL y una seguidora de la temática vinculada a los tratados internacionales vigentes, su estado y el impacto que los mismos tienen en todos los países miembros a través de sus Cámaras de Comercios con nuestra cámara, me da gran satisfacción ver que esta iniciativa ha tomado cuerpo y marca el comienzo de una nueva etapa en el desarrollo de nuestros congresos.

Un documento de este calibre, da al panel definido en nuestra programación para tratar este tema del Comercio Internacional, una nueva dimensión y no me cabe duda que es un elemento motivador para seguir profundizando en el tema y lograr que el intercambio de experiencias entre todos los participantes de nuestro evento tome cada día mayor profundidad. Ya hemos comenzado a tratar de lograr lo mismos con otros temas, como es el caso de turismo e innovación.

No dejo de reconocer la importancia de esta iniciativa y felicitar a los Miembros de la Secretaría Permanente que en la reunión preparatoria llevada a cabo en la Ciudad de La Paz, decidieron crear este mecanismo de apoyo que representa un “White Paper” para darle más impacto a uno de los temas claves de nuestra área estratégica que es el Comercio Internacional.

Para el Comisionado Willy Gort y su equipo que trabaja en la preparación del Congreso Hemisférico Nro. 39, una felicitación muy especial por impulsar este tipo de proyectos y un gran reconocimiento para el Dr. Jorge Tisocco, profesor de la Universidad de Buenos Aires y gran estudioso del tema, que aceptó este desafío de preparar este documento junto al Lic. José L. Barletta, nuestro gran colaborador y Vicepresidente del Congreso Hemisférico.





Comisionado **Wilfredo 'Willy' Gort**

Presidente del
Congreso Hemisférico

Ya a un paso de comenzar un nuevo Congreso, y después de meses de preparación pudimos concluir con la preparación de una atractiva agenda y lo más importantes con destacados invitados especiales, moderadores y reconocidos expositores de muy alto nivel.

El poder contar para apoyo de uno de nuestros paneles temáticos con un "Libro Blanco" da un nivel muy especial al desarrollo del tema y marca el comienzo de una nueva forma de profundidad de los temas estratégicos con los que siempre trabajamos en nuestro evento.

En la Reunión Preparatoria del Congreso que tuvo lugar en La Paz a fines del 2017, se presentó esta iniciativa, que parecía algo difícil de concretar, ya que no se contaba con fondos para contratar a los

profesionales que se hiciesen cargo de esta tarea, pero por suerte se logró un gran apoyo de todo el equipo que integra el Comité Organizador del Congreso y en base a contactos efectuados, se logró un apoyo por parte de la Universidad de Buenos Aires a través de su profesor el Dr. Jorge Tisocco, quién junto a nuestro Vicepresidente, Don José L. Barletta, hicieron que este White Paper se transformará en realidad.

Esperamos que esta experiencia, sirva de base para que en un futuro inmediato contemos con este tipo de documentos para cada una de nuestras áreas estratégicas y de esa forma estar en condiciones de lograr que los intercambios de experiencias que se logren a través de las Rondas de Negocios que efectuamos tomen cada día más nivel y se logren además resultados bien concretos.





PORTMIAMI



Juan Kuryla

Director
PortMiami

Como Director del Puerto de Miami me complace ver como CAMACOL a través de su gran evento anual, Congreso Hemisférico, ha creado un panel para tratar el tema “Avanzando en Comercio e Inversión - Infraestructura y Acuerdos”. También el haber motivado a preparar un “White Paper” sobre “Tratados Internacionales y su impacto en los países miembros” da más énfasis a este tema y pone a nuestro puerto en una situación preferencial, dado que la mayoría de los tratados existentes en nuestra región, de una u otra forma, se relacionan en gran escala con nuestro puerto.

Tanto para mí como para nuestro Gerente de Asuntos Intergubernamentales y Desarrollo de Cargas del Puerto de Miami, Mr. Eric Olafson, es un placer moderar este panel de tan distinguidos expositores. La idea de presentar y discutir en el mismo este documento, sin duda va a dar un marco de referencia de gran nivel y lo más importante va a motivar a todos los que participan en este evento que cumple en esta oportunidad 39 años de vida, una nueva metodología para llegar a profundizar en temas tan importantes como los programados.

Felicitaciones a la Secretaría Permanente del Congreso y en especial a todo el Grupo Organizador

y autores de este documento, por haber pensado en esta iniciativa y haber cumplido el mandato de los miembros de esta Secretaría en la Reunión Preparatoria de la Paz, a fines del año 2017.

El tema de los tratados es algo muy controvertido y que es muy difícil llegar a tener información actualizada de los mismos, ya que están en continuos procesos de estudio, evaluación y cambios. Tal como lo explica el Dr. Jorge Tisocco en el documento, su análisis efectuado, sus relevamientos y contactos con las personas más relacionadas con cada uno de los tratados y sus conclusiones, marcan el comienzo de un trabajo que no conviene detener, y es el de contar con un documento de consulta dentro de CAMACOL, sobre qué es lo que realmente sucede hoy en día con los tratados considerados más relacionados con los EEUU, los países miembros y el Comercio Internacional que de una forma u otra se relaciona con el desarrollo de nuestro país.

Este White Paper es un paso más para llegar a conocer todos los componentes del Comercio Internacional y una muestra de lo que CAMACOL en su incansable tarea de tratar de adelantarse al futuro en temas de Comercio e Innovación puede hacer.





Cuando las máximas autoridades de CAMACOL me propusieron elaborar un “Libro Blanco” sobre libre comercio, acepté el desafío desde la convicción de que no existe un tema más actual en el mundo de hoy, en donde el debate entre proteccionismo y apertura ha cobrado una vigencia inesperada.

Se ha instalado en el mundo una falsa idea de que el comercio libre destruye empleos, cuando es todo lo contrario: los crea al mismo tiempo que genera riqueza y desarrollo sustentable. Esto condujo al “Brexit”, a los intentos separatistas y está llevando a las llamadas guerras comerciales que poco aportan a la paz mundial y a crear un buen clima de negocios.

En el documento se analizan los últimos 250 años de pensamiento económico. Desde Adam Smith que

humanidad. Estamos asistiendo a la tercera revolución industrial que se produce a partir de la fusión entre conocimiento científico y tecnología. Esto dará lugar a productos inimaginables que mejorarán la vida de la gente. Al mismo tiempo que esto sucede, asistimos a otra revolución: la de las comunicaciones, que hacen el mundo un lugar cada vez más interconectado.

Si unimos estos dos fenómenos advertiremos que vivimos un momento apasionante, en donde las grandes oportunidades están al alcance de la mano. Pero solo lo están para quienes sepan verlas.

¿Por qué los países de Asia han crecido más que Latino América o Europa en los últimos 10 años? Es simple: han apostado al comercio. Este es el propósito de

Jorge Tisocco

Profesor Adjunto,
Universidad de Buenos Aires
CEO de Tisocco & Asociados
(representante de JHI en Argentina)



en 1776 introdujo en su gran obra, La riqueza de las Naciones, la noción de que el libre comercio es el motor del progreso hasta los pensadores actuales.

Hay en el mundo de hoy una ola de populismo anti globalización que ha instalado cuestionamientos acerca de cuestiones que parecían superadas:

¿Son los acuerdos comerciales buenos para la gente o constituyen una amenaza?

¿Cuál es el futuro de la globalización?

¿Los países debieran cerrar sus fronteras o avanzar hacia la integración?

Revisamos el rol de Latino América en este proceso y analizamos las oportunidades que se abren para la región. Son las ideas de libertad económica las que hicieron que a partir del año 1800 el mundo generara más riqueza que en todos los siglos anteriores. Los tratados de libre comercio contribuyeron a unir al mundo luego de la segunda guerra mundial.

Vivimos un momento único en la historia de la

este Libro Blanco. Mostrar las oportunidades y abrir las mentes a las infinitas posibilidades que nos ofrece la época.

Quiero destacar la importancia de este Congreso Hemisférico en donde están convocados los líderes y más destacados hombres de negocios de 30 países. Ellos son quienes propagarán la idea de libre comercio en nuestra región.

Finalmente, quiero agradecer a CAMACOL y a sus máximas autoridades, especialmente al Comisionado Willy Gort, a la Dra. Mercy Saladrigas y al Lic. José Barletta, por la confianza depositada para llevar adelante esta tarea.

Este Congreso Hemisférico está destinado a tener un papel preponderante en la generación y difusión de las ideas que habrán de hacer del momento actual una gran oportunidad.





Licenciado José L. Barletta, MS

Vicepresidente del
Congreso Hemisférico

Durante el desarrollo de la Reunión Preparatoria del Congreso Hemisférico que se llevó a cabo en la Paz, hubo un consenso general por parte de los miembros de la Secretaría Permanente de apoyar la sugerencia de preparar un “White Paper” o “Libro Blanco”, sobre el tema Tratados Internacionales y su impacto en los países miembros de CAMACOL. Esta decisión quedó sentada en la minuta efectuada por el suscrito y permitió dar el paso inicial para concretar con éxito esta tarea.

Como Vicepresidente del Congreso Hemisférico fui designado para coordinar este esfuerzo, crear un grupo de trabajo y seleccionar a un destacado y reconocido profesional para que se haga cargo de esta iniciativa. Los participantes de esta reunión expresaron su deseo para que el mismo marque el comienzo de esta modalidad y en especial para que en el subsiguiente congreso, o sea el número 40 a realizarse en el 2019, en cada uno de los paneles temáticos se pueda contar con un documento similar.

Conociendo la experiencia del profesor Jorge Tisocco, Profesor Adjunto de la Universidad de Buenos Aires, especialista en Tratados Internacionales, consultor



en estos temas y conferencista en misiones comerciales y eventos de temas económicos en diferentes países y en especial por su aptitud colaborativa, no me quedó duda que el proponer su nombre e invitarlo a llevar a cabo este

proyecto iba a redundar en beneficio para todos los participantes de este congreso.

Cabe destacar que la Dra. Mercy Saladrigas y el Comisionado Willy Gort dieron total apoyo a esta iniciativa y la vieron como un proyecto por demás importante para CAMACOL y su propio Congreso, también el Dr. Damián Valenzuela, Presidente de Latin America Invest con su experiencia en estos temas nos ayudó a poner un marco ideal a este documento.

Todos sabemos que gran cantidad de tratados se encuentran en una mira muy especial por distintas decisiones que ha tomado la nueva administración del Gobierno de los EEUU y ante dudas y expectativas existentes no dudamos que este documento puede ayudar a clarificar ciertos aspectos que hacen a la gran cantidad de temas que se discuten en este reconocido evento internacional que usa como Slogan: “**Visite 30 países en tan solo 3 días**”.



White Paper

Contenidos

Mercy Saladrigas	3
Wifredo 'Willy' Gort.....	4
Juan Kuryla	5
Jorge Tisocco.....	6
El Editor Ejecutivo: José L. Barletta, M.S.	7
Tratados de libre comercio	9



Pacto Andino





Tratados de libre comercio

Herramientas para el desarrollo y el crecimiento sostenidos

Resumen Ejecutivo

Como resultado de la Reunión Preparatoria de la Secretaría Permanente del Congreso Hemisférico que se llevó a cabo en la Ciudad de La Paz entre los días 23 al 25 de Octubre del 2017, todos los participantes en forma unánime decidieron programar la confección de un documento al que se lo denominó “White Paper” con la idea de concentrar en el mismo el estado actual de los tratados de comercio existentes en la región y su impacto en los países miembros de CAMACOL.

En esa oportunidad el Comisionado Willy Gort, Presidente del Congreso Hemisférico, y el Presidente de la Secretaría Permanente, Marcos Salinas, representando a Bolivia, país que ocupaba en ese entonces la presidencia de la Secretaría Permanente, crearon un grupo de trabajo liderado por Jose L. Barletta, M.S., vicepresidente del Congreso y experimentado profesional vinculado a este tipo de iniciativas quien trabajó por más de 20 años en organismos internacionales como la OEA, BID y también en proyectos de Naciones Unidas.

Barletta, integró seguidamente a este grupo, al Profesor de la Universidad de Buenos Aires, de Argentina, Dr. Jorge Tisocco y rápidamente se pusieron a obtener la información base para la confección de este documento, el mismo que debería marcar una nueva etapa en la realización de este Congreso, para lograr que se comiencen a preparar este tipo de documentos para cada una de las áreas prioritarias que se cubren en el mismo, como es el caso de Innovación y Tecnología, Turismo Colaborativo, Educación, Comercio Internacional, y Salud.

Este “White Paper” en el que se trató de identificar todos los tratados de comercio existentes, se comenzó a realizar una serie de entrevistas con reconocidos economistas destacados en diferentes países y se dio forma al mismo para que sirviera de base en futuras acciones para que se encuentre el mismo siempre actualizado.

Se preparó una versión preliminar para circularla

entre un grupo seleccionado de profesionales vinculados a esta temática y se decidió que una vez concluida esta revisión, presentarlo en uno de los paneles del congreso, que lleva el título “Avanzando en Comercio e Inversión - Infraestructura y Acuerdos”, moderado por Eric Olafson, Esq. Manager Inter-Government Affairs and Cargo Develop, Puerto de Miami.

Como parte del tratamiento tanto Barletta como Tisocco, los autores de este documento, quienes trabajaron en forma conjunta, se comprometieron que una vez finalizado el **39o. Congreso Hemisférico** y recibidos los comentarios y/o sugerencias por parte de los participantes, iban a ocuparse de desarrollar una nueva versión y ponerla nuevamente en línea en el website de CAMACOL.

I. Introducción

Desde hace unos años estamos asistiendo a una ola de proteccionismo. Los países se cierran pensando que de esa forma protegerán los puestos de trabajo. Hemos asistido al “Brexit”, a varios intentos separatistas y las llamadas “guerras comerciales”, de mucha actualidad de en estos días.

Es en este contexto que desde CAMACOL nos hemos propuesto examinar el tema y realizar un aporte. Surgen algunas preguntas que intentaremos responder.

¿Son los acuerdos comerciales buenos para la gente o constituyen una amenaza?

¿Cómo está Latino América en este tema y cuál debiera ser el rumbo a seguir?

¿Cuál es el futuro de la globalización?

¿Los países debieran cerrar sus fronteras o avanzar hacia la integración?

Para intentar dar respuesta a estos interrogantes, recorreremos los últimos 250 años de pensamiento económico, desde los clásicos hasta los más influyentes economistas actuales.





fabrican de un modo más eficiente.

Esto incentiva al mismo tiempo el consumo interno y las exportaciones de dichos productos, lo que se traduce en un aumento del empleo y la inversión.

Para Estados Unidos, los tratados de libre comercio son una oportunidad para exportar más productos alimenticios, manufacturas industriales y servicios. Asimismo, fortalecen sus intereses estratégicos y sus alianzas a escala global.

Los TLC son una extraordinaria herramienta para asegurar la paz mundial y mejorar las relaciones entre países. Los países que comercian no van a la guerra.

Durante los primeros 25 años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, el crecimiento económico mundial se ubicó en torno a un promedio del 5% anual como el resultado de menores barreras comerciales (Fuente: World Trade Organization - WTO).

La creación del GATT (General Agreement on Tariffs and Trade) tuvo un papel determinante en el restablecimiento de la paz mundial luego de la segunda guerra mundial. Más tarde, la integración entre las democracias de América del Norte, Europa y Asia fue central para atenuar la influencia de la Unión Soviética en los años de la Guerra Fría.⁴

Los TLC permiten producir el mejor producto, con el mejor diseño y al mejor precio. El impacto en la economía global no podría ser más dinamizador.

Más recientemente la idea de libre comercio ha sido completada con la noción de diversificación como un instrumento para el crecimiento sostenido.

Los tratados de libre comercio hacen crecer las exportaciones, aumentan la inversión y mejoran las habilidades de los trabajadores. Si bien cada país debe enfocarse en sus ventajas relativas, esto no impide el desarrollo de nuevas ventajas en otros productos o servicios.

Estas nuevas ventajas relativas llevan a la diversificación, una medida clave para evitar los

vaivenes de aquellos países cuyas exportaciones están enfocadas en un solo bien. En un interesante trabajo titulado "Trade and Groth: Why Asia groths faster than Latin American", se explica que el mejor desempeño de los países de Asia con respecto a los de Latino América tiene que ver tanto con la apertura como con la diversificación de sus exportaciones.⁵

Libre comercio y diversificación de las exportaciones son la clave del crecimiento sustentable y del desarrollo. La diversificación atenúa la volatilidad.

El Premio Nobel de Economía Joseph Stiglitz afirma que existe un amplio consenso entre los economistas basado en innumerables estudios respecto a que la liberalización del comercio genera significativas mejoras en la economía.⁶

En una nota reciente, el premio Nobel afirma que reducir las importaciones de China no creará empleos en Estados Unidos. Por el contrario aumentará los precios para los estadounidenses comunes y creará puestos de trabajo en Bangladesh, Vietnam o cualquier otro país que se apunte para reemplazar las importaciones que antes venían de China.

Si bien los tratados de libre comercio pueden desplazar trabajadores de su empleo actual, la experiencia indica que estos empleos son sustituidos por trabajos de mayor valor agregado.

Los tratados de libre comercio incrementan la productividad y propician el crecimiento de un país. La Organización Mundial de Comercio (World Trade Organization) señala que existen en el mundo 462 TLC, tanto bilaterales como regionales (datos febrero de 2010).

Los acuerdos internacionales (libre comercio y doble imposición) son la llave para que un país pueda insertarse en el mundo y desarrollarse, diversificando su producción y generando más y mejor empleo de alto valor agregado.⁷

El comercio exterior es un instrumento de desarrollo.

IV. Ventajas de los TLC

4 *What Trade Deals are good for?*; by Gene Grossman, Harvard Business Review, May 24, 2016.

5 *Trade and groth: why Asia groths faster than Latin America*; Manuel R. Agosin, Economic and Sector Study Series, Inter-American Development Bank, Febrero de 2006.

6 *"Knowledge for Development"*; Joseph E. Stiglitz; Abril de 1998; trabajo preparado para la conferencia anual del Banco Mundial sobre Desarrollo Económico; Washington D.C.; 20 y 21 de abril de 1998.

7 *Para más detalles ver "Hacia un modelo exportador: apertura el mundo y competitividad. Ideas para la Argentina del futuro"*; Jorge Tisocco, en el Anuario 2015 de la Argentine American Chamber of Commerce of Florida, Estados Unidos. Del mismo autor: *Acuerdos de libre comercio y doble imposición: la reinserción de Argentina en el mundo a través de los tratados; en el anuario 2016 de la Argentine American Chamber of Commerce of Florida, Estados Unidos.*





A continuación se detallan cuales son las ventajas más reconocidas de los tratados en general y como los mismos han impactado en el desarrollo de los países.

- Favorecen la paz y mejoran las relaciones entre los países;
- Propician la integración económica;
- Promueven la especialización, dando lugar a la producción de bienes de mejor calidad y a menores precios;
- Incentivan la producción, tanto del país en donde se fabrica el producto que luego es vendido al país que lo importa como en este último donde la producción local se beneficiará de insumos a menores costos;
- Alientan la exportación;
- Incentivan el empleo;
- Reflejan la nueva realidad de la producción global;
- Aseguran la protección de derechos de patentes;
- Son una herramienta para los países desarrollados a los fines de apoyar reformas políticas y económicas en mercados emergentes;
- Las importaciones ofrecen a los consumidores más opciones a mejores precios.⁸

Muchos de los productos que son producidos tanto en Estados Unidos, como en cualquier otro país abierto al comercio, son de mejor calidad y más baratos porque tienen componentes importados. El libre comercio alienta a los productores a producir más, exportar más y contratar más trabajadores.

Es cierto que el libre comercio puede desplazar algunos trabajadores de sus empleos actuales. Pero en el mediano plazo los TLC crean empleos de mejor calidad y mejor pagos que aquellos que fueron desplazados.

Las actuales pérdidas de empleos no son consecuencia de los TLC sino de los avances tecnológicos y la falta de inversión. La educación es un factor clave para alcanzar las mejores oportunidades en un mundo globalizado. Los trabajadores que trabajan para compañías

que exportan tienen salarios entre un 12 y un 18% mayores que aquellos que están empleados en compañías que tan solo abastecen el mercado doméstico.⁹

Por su parte, la flexibilidad laboral, los menores costos de contratación y desvinculación son clave para alcanzar el pleno empleo. Estos factores son los que más influyen en las decisiones de inversión y contratación.

En marzo de 2012, The Booth School of Business de la Universidad de Chicago, hizo una encuesta entre sus más destacados profesores de economía. La siguiente afirmación mereció la aprobación de 35 de los 37 profesores consultados: **“El libre comercio incrementa la productividad, la eficiencia y ofrece a los consumidores mejores opciones. En el largo plazo estas ventajas son mucho mayores que cualquier impacto que pudiera haber en el empleo.”**¹⁰

El consenso en favor del apoyo al libre comercio entre los economistas más prestigiosos del mundo no deja lugar a dudas. No hay duda que el libre comercio tiene mayor respaldo académico que el proteccionismo.

El mismo autor sostiene que sucede con el libre comercio lo mismo que con el avance tecnológico. A nadie se le hubiera ocurrido prohibir las bombillas eléctricas porque afectaban a los fabricantes de velas. ¿Por qué entonces restringir el comercio?

El prestigioso economista español Luis de Guindos (Ex Ministro de Economía y futuro vice presidente del Banco Central Europeo) sostiene: “Los mercados abiertos son fuente de crecimiento económico, prosperidad y creación de empleo. La Unión Europea (UE) es uno de los mercados más abiertos del mundo y aspira a trabajar en pie de igualdad con el resto de las grandes regiones del planeta”.¹¹

Uno de cada siete empleos en Europa dependen directamente de las exportaciones hacia terceros mercados.

El objetivo último de los acuerdos de libre comercio es dinamizar el comercio bilateral mediante la eliminación de obstáculos arancelarios y no arancelarios para impulsar la competitividad de las economías. Los tratados de libre comercio son, en consecuencia,

8 Trade Agreements Benefit Consumers and Producers; Jeffrey J. Schott, The New York Times, March 3, 2016.

9 Op. cit. en la nota 3.

10 Citado por Dani Rodrik en su trabajo titulado “What do trade agreements really do?; John F. Kennedy School of Government; Harvard University; Febrero de 2018.

11 Los beneficios del libre comercio; Luis de Guindos; Diario El País, España, 30 de junio de 2017.



beneficiosos para las empresas, los consumidores y los trabajadores.

V. El libre comercio en Latinoamérica

Como bien lo explican Dingemans y Ross en un artículo publicado para la CEPAL, los años ochenta fueron difíciles para América Latina. Ya en los 70 o incluso antes las economías de la región comenzaron a ir cuesta abajo. Esto se debió principalmente a una estrategia de desarrollo orientada al interior, conocida como industrialización por sustitución de importaciones y adoptada como una respuesta de la región a la Gran Depresión. Esta tendencia contraria a las exportaciones planteaba grandes dificultades para la financiación de importaciones de bienes de capital, componente indispensable para el desarrollo. Esto se acompañó con una excesiva expansión del Estado.¹²

Estos autores propician la siguiente cadena causal: libre comercio, crecimiento de las exportaciones, diversificación de las exportaciones, desarrollo económico y crecimiento económico.

En el libro publicado por la Dirección General de Relaciones Internacionales de Chile para conmemorar los 20 años de negociaciones comerciales del país, los autores concluyen que entre 1990 y 2010 se ha dado una considerable diversificación tanto de los productos exportados por Chile como de sus socios comerciales.¹³

Chile es un caso de éxito. Hace muchos años emprendió un camino de apertura económica que lo coloca hoy a la vanguardia en materia de crecimiento y desarrollo económico.

Las reformas emprendidas por Chile promovieron la adopción de políticas neutras y la negociación de acuerdos bilaterales que llevaron a una profunda reforma comercial mediante la cual se eliminaron las barreras al comercio, se redujeron los aranceles y se introdujo una política arancelaria uniforme orientada a impulsar una estrategia de desarrollo basada en la inserción en la economía global.

De suscribir acuerdos que buscaban abrir oportunidades de mercado en los países vecinos y de la región, Chile avanzó a negociaciones de tratados ambiciosos con sus principales socios comerciales

desarrollados, incluyendo Estados Unidos y Europa, y siguió posteriormente a la conquista del mercado asiático.

En la actualidad, prácticamente la totalidad del comercio de Chile se lleva a cabo al amparo de preferencias que se disfrutaban gracias a esta red de cerca de 20 acuerdos de libre comercio con 56 países del mundo.

Esta amplia red de acuerdo comerciales incluyen a los más importantes países y regiones del mundo, tales como Estados Unidos, China, Japón, Australia, Hong Kong, Malasia, Vietnam, México, Canadá, la Unión Europea, el acuerdo Transpacífico de Asociación Económica (el llamado P4, que incluyó a Chile, Singapur, Nueva Zelanda y Brunei), Centroamérica, Corea, la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), Panamá, Colombia, Perú y Turquía.

Esta importante red de tratados se completa con tres acuerdos ya firmados y en vías de ser ratificados: acuerdo de inversiones con China, libre comercio con Tailandia y el impactante Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) que asocia a doce países que representan el 40% del comercio mundial. Mediante estos tratados Chile tiene actualmente libre acceso a los principales mercados del mundo, abarcando 4.200 millones de personas ubicadas en 60 países y 5 continentes.

La apertura ha promovido un fuerte aumento de las exportaciones, que han crecido alrededor de 20 puntos porcentuales del PIB (desde el 30% observado a inicios de los 90 hasta cerca de 50% en el 2009). Así, mientras que el PIB ha crecido a una tasa promedio del 5,7% durante los últimos veinte años, las exportaciones lo han hecho a una tasa promedio de cerca del 8,5%.

Perú es otro país que ha comenzado a desarrollar un modelo exportador.

Perú redujo la pobreza del 48.7% en 2005 al 21.8% en 2015 mediante un fuerte estímulo a las exportaciones. En el mismo período las exportaciones se duplicaron. Hoy Perú tiene 21 acuerdos de libre comercio con 60 países lo que permitió el acceso a un mercado de 2.500 millones de consumidores y vende al mundo 4500 productos diferentes.

México es otro buen ejemplo, con una red de 12

12 Los acuerdo de libre comercio en América Latina desde 1990. Una evaluación de la diversificación de exportaciones; Revista CEPAL, Diciembre de 2012.

13 Chile: 20 años de negociaciones comerciales; Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, Santiago de Chile, noviembre de 2009.





Tratados de Libre Comercio con 46 países (TLC), 32 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) con 33 países y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Los TLC firmados por México incluyen varios países centrales, como Estados Unidos, Canadá, Japón, la Unión Europea y la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú) y el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP).

A partir de los años 2000, muchos países de Latino América experimentaron una ola de gobiernos populistas de izquierda, con mayor tendencia al aislacionismo. Afortunadamente esta tendencia ha comenzado a revertirse. Basta citar el caso de Argentina en donde la actual administración se ha propuesto abrir el país al mundo. También en Chile acaba de asumir un nuevo gobierno que seguramente profundizará la apertura. Es un momento propicio para afianzar la idea de libre comercio, crecimiento sustentable y desarrollo en la región.

Con las excepciones ya expuestas, en las últimas décadas ha prevalecido el aislacionismo en Latino América. Esta realidad parece comenzar a revertirse. Esta realidad contrasta con el mundo.

Australia es un importante productor de alimentos (carnes, granos, frutas y vinos entre muchos otros productos). Compite con Argentina y varios otros países de la región vendiendo alimentos a China y los demás países del Sudeste Asiático.

Australia tiene casi 80 socios comerciales a través de una red de 19 TLC, varios de ellos regionales y que también abarca a los principales países y regiones del mundo. Esto significa que los productos australianos ingresan a los mismos mercados en donde Argentina intenta vender (China, Malasia, Estados Unidos, entre otros) libres de tarifas o con tratamiento preferencial. Australia tiene al mismo tiempo 44 tratados para evitar la doble imposición, incluyendo esta lista a países como Estados Unidos, China, Malasia, Singapur, Corea, entre otros importantes destinos para sus productos).

VI. Principales acuerdos comerciales

A. El Pacto Andino

El Pacto Andino es un ejemplo a seguir para la región. Se trata de un amplio acuerdo de libre comercio que contiene además pautas para evitar

la doble imposición entre sus miembros. Son parte de este gran acuerdo que resulta un ejemplo para la integración Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

Los tratados de doble imposición son, junto con los acuerdos comerciales, de enorme importancia para impulsar la inversión y el desarrollo.

El Pacto Andino logra ambos objetivos, siendo uno de los modelos a seguir.

B. El Mercosur

Es otro importante acuerdo integrado por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Bolivia. Chile, Colombia, Ecuador y Perú son Estados asociados.

En estos momentos se está negociando un acuerdo entre la UE y el Mercosur que representará la apertura de un mercado de más 500 millones de consumidores para las compañías del Mercosur. Hoy la UE es el principal destino de las exportaciones de los países del Mercosur.

C. El "TPP" - Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica

Es un impactante acuerdo que agrupa a países de la cuenca del Pacífico. Los países Latino Americanos que integran este acuerdo son Chile, México y Perú. Completan la lista de países que forman parte de este gran acuerdo, Australia, Canadá, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Vietnam y Brunéi.

D. El NAFTA (North America Free Trade Agreement)

Es una importante zona de libre comercio entre Estados Unidos, Canadá y México cuyos objetivos son:

1. Eliminar obstáculos al comercio y facilitar la circulación trilateral de bienes y de servicios entre los territorios de las partes.
2. Promover condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio.
3. Aumentar sustancialmente las actividades de inversión en los territorios de las Partes.
4. Proteger y hacer valer, de manera adecuada y efectiva, los derechos de propiedad intelectual en territorio de cada una de las partes.
5. Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento de este tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias.
6. Establecer lineamientos para la ulterior cooperación trilateral, regional y multilateral





encaminada a ampliar y mejorar los beneficios de este tratado.

F. Alianza del Pacífico

Suscripto por Chile, Colombia, México y Perú es otro ejemplo de integración regional.

No podemos dejar de destacar el papel de Colombia, que además de ser parte de la Alianza del Pacífico y el Pacto Andino, tiene importantes acuerdos comerciales con Estados Unidos y Canadá, entre

otros países.

Ya destacamos el papel de México, como integrante de los más importantes acuerdos tales como el NAFTA y el TPP.

Uruguay está dando un gran impulso a las exportaciones a partir de la creación del prestigioso instituto Uruguay XXI destinado a promover el comercio, la inversión y la innovación.

VII. Conclusiones

El libre comercio ha sido el factor determinante de la más importante etapa de crecimiento en la historia de la humanidad iniciada en el 1800.

Nadie duda, desde los clásicos hasta los más destacados economistas de la actualidad, de que la libertad de comerciar es uno de los pilares para el desarrollo de las Naciones.

Las oportunidades que crea el comercio en un mundo cada vez más interconectado son mucho más importantes que los inconvenientes transitorios que pudieran generarse en algunos sectores puntuales.

El mercado interno plantea un horizonte acotado para cualquier país. En el mundo hay 7.000 millones de habitantes. Ese debiera ser el horizonte al que los países debieran apuntar sus exportaciones.

El mundo es un mercado global sin límites. Tan solo eligiendo un reducido número de países, aquellos países que todavía no tienen una vasta red de tratados, podrían acceder a más de 3.000 millones de consumidores.

País/Región	Consumidores
China	1.400.000.000
Estados Unidos	324.000.000
Unión Europea	508.000.000
Canadá	36.000.000
México	129.000.000
Japón	126.000.000
Korea del Sur, Hong Kong, Singapur, Taiwan	86.000.000
Malasia	30.000.000
Indonesia	260.000.000
Tailandia	68.000.000
Filipinas	98.000.000
Vietnam	90.000.000
Total	3.155.000.000

En el mundo hay más de 7.500 millones de habitantes. Este es el horizonte hasta donde tenemos que llevar nuestros productos.

La integración con el mundo es el camino para iniciar una etapa de crecimiento sostenido que nos permita alcanzar el pleno empleo y el desarrollo de nuestra región.

Las cámaras empresarias como CAMACOL tienen un papel protagónico en esta gran tarea. Son la caja de resonancia en donde las ideas de libertad económica, libre comercio e integración al mundo habrán de

desarrollarse dando lugar al pleno desarrollo de nuestra región.

No dudamos en afirmar que eventos como el 39 Congreso Hemisférico de CAMACOL serán el disparador de una nueva era de crecimiento, desarrollo y oportunidades generadas a partir de una idea hoy más vigente que nunca: la libertad para comerciar y hacer negocios en un mundo integrado.





PORTMIAMI™

